

Pressemitteilung

Modern, innovativ, patientenorientiert

Münchner Leukämielabor GmbH stellt neues Markendesign vor

München, 16.05.2018. See behind. Go beyond. Mit Offenheit, Neugierde und dem Anspruch, die beste Diagnostik für Leukämiepatienten zu bieten, setzt die MLL München Leukämielabor GmbH seit dem 15. Mai 2018 auf ein neues Corporate Design. Mit dem Leitspruch „See behind. Go beyond.“, einem neuen Logo, einem neuen Farbkonzept und einer neu gestalteten und informativen Webseite, erfindet sich das MLL durch eine offene, zielgerichtete und moderne Kommunikation neu. Unterstützt wurde das MLL bei der Entwicklung der Markenidentität und des neuen Erscheinungsbildes von der renommierten Markenagentur KMS TEAM.

Mit jahrelanger Fachkenntnis und dem Willen sich stetig weiterzuentwickeln, gilt das MLL heute weltweit als eines der führenden Labore für die Diagnostik von Leukämien und Lymphomen und setzt nun auch mit seinem neuen Corporate Design erneut Standards.

„See behind. Go beyond. Weiter gehen. Nicht zufrieden sein. Hinter das sehen, was offensichtlich ist. Das ist unsere Natur. Wir wollen verstehen, was heute noch nicht verstanden wird: die Wirkmechanismen der Leukämie, ihre Zusammenhänge und Komplexität. Wir arbeiten dafür, Patienten auf der ganzen Welt neue und effizientere Therapien zu ermöglichen. Wir brennen für die Sache: wir stehen für Wissen, Mut und Verantwortung. Wir sind MLL.“

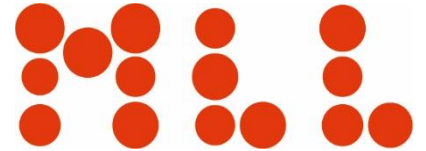
Seit 2005 hat sich die Münchner Leukämielabor GmbH der diagnostischen Verantwortung für Patienten mit Leukämie- und Lymphomerkrankungen verschrieben. In den vergangenen 13 Jahren konnte das Unternehmen einen deutlichen Zuwachs an Einsendungen von 9.000 auf 82.000 Blut- und Knochenmarkproben pro Jahr verzeichnen. Zurückzuführen ist dies besonders auf das breite Diagnostikangebot, welches mit einer sehr kurzen Turnaround-Zeit dafür sorgt, dass die behandelnden Ärzte und Krankenhäuser schnell eine gesicherte Diagnose für ihre Patienten erhalten und somit eine bestmögliche Therapie für ihre Patienten frühzeitig ansetzen können.

Hinter jeder Probe und jedem Blutstropfen verbirgt sich ein Patient, für welchen das MLL mit seiner täglichen Arbeit Verantwortung übernimmt. Das Logo, bestehend aus unterschiedlich großen Punkten, symbolisiert eben diese Blutstropfen, die genau wie die Patienten unterschiedlich sind. Diese Punkte finden sich im gesamten Corporate Design wieder.

Die seit 13 Jahren vom MLL etablierten Grundfarben grau und rot, bleiben auch weiterhin erhalten. Allerdings wurde das rot aufgefrischt und erstrahlt nun in einer kräftigen, wiedererkennbaren Farbe. Die Farben hellblau, grau und weiß runden das neue Farbkonzept ab.

Pressekontakt

MLL München Leukämielabor GmbH, Presseabteilung, Kristina Kneis, Max-Lebsche-Platz 31, 81377 München
Tel. +49 (0)89 99017 506, Mail: presse@mll.com; www.mll.com



„Wir sind ein innovatives, erfolgreiches Labor in der Diagnostik von Leukämien und Lymphomen. Mit unserem neuen Außenauftritt wollen wir genau dies an die Öffentlichkeit weitergeben und uns unseren Einsendern, Patienten, Partnern und Mitarbeitern als zuverlässigen Ansprechpartner präsentieren. Wir sind modern, gehen mit der Zeit und passen uns der fortschreitenden Digitalisierung mithilfe unseres neuen Außenauftritts an“, so Prof. Dr. med. Dr. phil. Torsten Haferlach, einer der drei Geschäftsführer des MLL.

Neben der Einführung eines gänzlich neuen Außenauftritts, eröffnet das MLL zugleich ein neues Modul, welches zukünftig als Konferenz- und Kongressmöglichkeit dienen wird. Auf einer Fläche von 430 qm finden zwei Konferenzräume mit ausgeklügelter Technik sowie elektrisch abdimmbaren Glastrennwänden Platz, sowie ein Vortragsraum für 190 Personen. Genutzt werden diese Räumlichkeiten zukünftig, um mit externen Partnern sowie mit Mitarbeitern, Fortbildungen, Konferenzen und Kongresse abzuhalten.

Mit dem Grundsatz niemals stehen zu bleiben und mit Neugierde und Präzision voranzuschreiten präsentiert sich das MLL im neuen Design und bleibt zugleich seinem Ziel treu, Patienten auf der ganzen Welt zeitnah eine gezielte und effiziente Therapie zu ermöglichen.

MLL Münchner Leukämie Labor GmbH

Die MLL Münchner Leukämie Labor GmbH ist ein national und international arbeitendes Labor für die Diagnostik von Leukämien und Lymphomen. Die im Unternehmen verankerte Expertise, Qualitätssicherung und Turnaround-Zeit garantieren optimale Untersuchungsverfahren bei der Verdachtsdiagnose auf eine Leukämie oder ein Lymphom. Der moderne Gerätepark und die Analysemethoden auf wissenschaftlich neuestem Stand ermöglichen eine optimale Diagnostik für Patientinnen und Patienten. Das Münchner Leukämie Labor gilt weltweit als führend hinsichtlich der Breite des Diagnostikportfolios. Die Kombination der ineinandergreifenden Methoden der Zytomorphologie, Zytochemie, klassischen Chromosomenanalyse, FISH, Immunphänotypisierung und einer Vielzahl von molekulargenetischen Untersuchungsverfahren ermöglicht es, ein umfassendes Bild der vorliegenden Erkrankung zu erstellen und im nächsten Schritt eine optimal zugeschnittene medizinische Behandlung für die Patienten zu gewährleisten.

Pressekontakt

MLL Münchner Leukämie Labor GmbH, Presseabteilung, Kristina Kneis, Max-Lebsche-Platz 31, 81377 München
Tel. +49 (0)89 99017 506, Mail: presse@mll.com; www.mll.com